

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Ordin

privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor de panificație obținute din produse congelate, precum și anumite condiții privind activitatea de comercializare

Având în vedere:

- Referatul întocmit de Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană;
- art. 1, art. 8 și 18 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare

În temeiul prevederilor art. 5 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite următorul ordin:

Art. 1. - Prezentul Ordin stabilește cerințele de informare a consumatorilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează pe teritoriul României produse de panificație, cerințele de informare pe care trebuie să le îndeplinească unitățile de restaurare colectivă care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate, precum și anumite condiții privind activitatea de comercializare.

Art. 2. - Prezentul ordin nu se aplică produselor fabricate și/sau comercializate în mod legal într-un stat membru al Uniunii Europene sau în Turcia ori care sunt fabricate în mod legal într-un stat semnatar al acordului privind Spațiul Economic European, cu condiția ca cerințele aplicabile acestor produse în statul respectiv să asigure un nivel de protecție echivalent cu cel prevăzut în prezentul ordin.

Art. 3. - În sensul prezentului ordin, următorii termeni se definesc astfel:

a) produs de panificație – produsul preparat prin coacerea unei sau mai multor bucăți de aluat proporționat diferit, făcut din cereale măcinate, apă și alte ingrediente în funcție de rețetă. Acesta se clasifică din punct de vedere al procesului tehnologic de fabricație astfel:

i) produs de panificație proaspăt - produsul de panificație nepreambalat al cărui proces tehnologic de fabricație durează cel mult 24 de ore și la sfârșitul căruia produsul respectiv poate fi consumat fără alte procesări;

ii) produs congelat - aluatul pentru produsele de panificație/produsele de patiserie care a suportat un proces de congelare rapidă, astfel cum este definit la art. 1 alin. (2) din Directiva 89/108/CEE;

iii) produs de panificație precopt - produsul de panificație copt parțial și care poate fi comercializat ca atare sau poate fi supus procesului de congelare, astfel cum este definit la art. 1 alin. (2) din Directiva 89/108/CEE, sau orice alt proces de conservare și care este prezentat spre vânzare parțial copt sau copt final;

iv) pâinea - produsul de panificație preparat din aluat obținut din diferite sortimente de făină, utilizate în amestec sau singure, frământate cu apă, cu sau fără alte ingrediente, frământat cu apă, afânat prin fermentație cu sau fără adaos de drojdie, precopt/copt sau în stare congelată, dar la care nu s-a adăugat ouă sau brânză și care are un conținut de zahăr în substanța uscată de maximum 5% și

care prezintă cantitatea netă de minimum 300 de grame, creșterea acestora fiind permisă numai din 100 în 100 de grame;

b) produsul de panificație preambalat - produsul astfel definit la art. 2 alin. (2) lit. e) din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei;

c) specialități de panificație - produse de panificație cum ar fi cornurile, chiflele, batoanele, covrigii, minibaghetele, franzeluțele și împletiturile, care se încadrează în grupa produselor de brutărie la codul CAEN/CPSA 1071, care au compoziția pâinii, astfel cum este definită la lit. c) pct. iv) , și care prezintă cantitatea netă de maximum 150 de grame.

Art. 4. - Operatorii economici care comercializează către populație produse de panificație obținute din produse congelate și/sau produse de patiserie obținute din produse congelate, precum și unitățile de restaurație colectivă care utilizează la prepararea meniurilor produse congelate, au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea și să nu fie inscripționat în locuri obscure, să nu fie întrerupte prin desene sau imagini, după caz, pe etichetă, ambalaj de vânzare, afișe, în meniul oferit ori altele asemenea ce însoțesc produsul cu mențiunea "*produs/din produs decongelat*".

Art. 5. – (1) Pentru produsele de panificație comercializate în vrac, comerciantul are obligația de a informa consumatorii finali cu privire la mențiunile obligatorii aplicabile produselor de panificație potrivit art. 9 alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011, precum și cu privire la data congelării produsului sau a datei precoacerii pentru produsele precoapte vândute ca atare, după caz.

(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) se prezintă pe ambalajele individualizate puse la dispoziția consumatorilor pentru fiecare produs de panificație și sunt prezentate în câmpul vizual principal al ambalajului utilizat, într-o formă lizibilă. Informațiile nu trebuie să fie ascunse, trunchiate sau separate prin orice alte reprezentări scrise sau imagini ori prin orice alt element intercalat.

(3) Mențiunile obligatorii se imprimă pe ambalajul produsului cu caractere folosind dimensiuni ale fontului pentru care înălțimea literei mici x este mai mare sau egală cu 1,2 mm, astfel cum este definită noțiunea în anexa IV a Regulamentului (UE) nr. 1169/2011.

(4) În cazul ambalajelor la care cea mai mare față prezintă o suprafață mai mică de 80 cm², dimensiunea fontului înălțimii literei mici x este mai mare sau egală cu 0,9 mm.

Art. 6. - La comercializarea produselor de panificație, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- denumirea furnizorului;
- cantitatea netă/bucată;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg.

Art. 7. – (1) Pentru produsele de panificație neambalate fabricate în România sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate, pe durata de valabilitate, conform anexei care face parte integrantă din prezentul ordin.

(2) În cazul produselor de panificație provenite din state membre ale Uniunii Europene, din Turcia sau dintr-un stat semnatar al acordului privind Spațiul Economic European, sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate stabilite și valabile legal în acele țări, sarcina probei revenind operatorilor economici care comercializează produsele.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) pâinea cu o cantitate netă mai mare de 1.000 de grame, care se cântărește la locul de vânzare și care se poate vinde porționată, produsele cu destinație specială, ambalate și avizate conform legislației speciale în vigoare, precum și produsele cu destinație religioasă.

Art. 8. - Nu se admite prezența în compoziția produselor de panificație a coloranților, cu excepția E 150 a-d - zaharuri și melase caramelizate - la pâinea din malț.

Art. 9. - Prezentul Ordin se aplică în termen de 180 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României pentru toate produsele de panificație, cu excepția produselor de panificație proaspătă (astfel cum sunt definite la art. 3 lit. c) pt. (i) din prezentul Ordin) pentru care se va aplica la împlinirea unui termen de 360 de zile de la publicarea acestuia în Monitorul Oficial al României.

Art. 10. – (1) La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul nr. 183/2016 privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor alimentare obținute din produse alimentare congelate, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 725 din 20 septembrie 2016, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 1. - Prezentul ordin stabilește condițiile de informare a consumatorilor pe care trebuie să le îndeplinească unitățile de restaurație colective care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate.”

2. Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 2. - În sensul prezentului ordin, termenul produs alimentar congelat înseamnă carne/produse de origine animală, legume, fructe – care au suportat un proces de congelare rapidă, astfel cum este definit art. 1 alin. (2) din Directiva 89/108/CEE.”

3. Articolul 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 3. - Unitățile de restaurație colectivă care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, a mențiunii "produs/din produs decongelat".”

4. Articolele 4 și 5 se abrogă.

(2) La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 392/2013 pentru stabilirea condițiilor privind cantitatea netă pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României, precum și, se abrogă.

ANEXĂ

Scăderi ale cantității nete pentru produsele de panificație datorate pierderii de umiditate pe durata de valabilitate.

Nr. crt.	Cantitatea netă a pâinii (g)	Scădere a cantității pentru 24 de ore - maximum (%) -
1.	300	8
2.	400	6
3.	500-1.000	4
4.	> 1.000	< 4
5.	Specialități	8